PROGRAMME DE FORMATION

La conduite du changement

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation vise à fournir aux participants : une compréhension approfondie des différentes phases de recette dans un projet, ainsi que les compétences nécessaires pour les mener à bien. En comprenant ces phases et en apprenant à les exécuter efficacement, les participants seront mieux équipés pour contribuer dans divers projets.

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction à la conduite du changement

- Comprendre les principes fondamentaux de la conduite du changement.
- Comprendre les enjeux et les impacts du changement organisationnel.
- Approfondir les connaissances de base des concepts clés de la conduite du changement et de son importance dans le contexte organisationnel.

Fondements de la résistance au changement

- Connaître les sources et les formes de résistance au changement.
- Savoir identifier les signaux de résistance dans une organisation.
- Être capable de comprendre les causes de la résistance au changement et des techniques pour la surmonter.

Gestion des situations délicates

- Explorer différents modèles de gestion du changement (ADKAR, Kotter, Lewin, etc.).
- Comprendre les étapes clés de chaque modèle et leur application pratique.

ACCESSIBILITÉ & DÉLAIS D'ACCÈS

En fonction des conditions d'accueil du commanditaire - 4 à 6 semaines.

Toutes nos formations sont disponibles aux personnes en situation de handicap.

PRÉREQUIS

Etre manager.

PROFIL DES APPRENANTS

Employeur,
Professionnel RH,
Manager de proximité.

MODALITÉS DE LA FORMATION

Formation en intra-entreprise dispensée en présentiel.
Formation en Français.

MODALITÉS D'ÉVALUTION

Evaluation des acquis par mises en situation ou QCM.

DURÉE DE LA FORMATION

14.00 heures de formation (2 jours)

PRIX DE LA FORMATION

1600€ HT / jour
+ frais de déplacement
Eligible aux financements OPCO

CONTACTEZ NOUS

01 - 84 - 74- 91- 60
formation@rhventure.fr
www.rhventure.fr

PROGRAMME DE FORMATION

La conduite du changement

Analyse de l’existant et des parties prenantes

- Analyser l'état actuel de l'organisation en termes de culture, de structure et de processus.
- Déterminer les besoins de changement et les objectifs à atteindre.
- Cartographier les parties prenantes impliquées dans le changement.

Mise en place d’une stratégie de conduite du changement

- Établir un plan d'action détaillé, incluant des objectifs spécifiques, des responsabilités et des échéanciers.
- Définir une stratégie de communication, de formation et d’accompagnement.
- Savoir anticiper et gérer les obstacles rencontrés lors de la mise en œuvre du changement.
- Être capable de concevoir des stratégies d'engagement pour mobiliser les acteurs du changement.
- Être capable d'évaluer les progrès réalisés et d'ajuster les stratégies en conséquence.

CONTACTEZ NOUS

01 - 84 - 74- 91- 60

formation@rhventure.fr

www.rhventure.fr